



ACREDITACIÓN PARA LAS PÁGINAS WEB DE LOS MIEMBROS ADHERIDOS

Legalidad	
<i>Los servicios que se ofrecen estan sometidos a la legalidad vigente. Los miembros se comprometen a no aceptar ni estimular prácticas ilegales.</i>	
Cumple la legalidad vigente	<input checked="" type="checkbox"/>
No realiza prácticas ilegales	<input checked="" type="checkbox"/>
No estimula prácticas ilegales	<input checked="" type="checkbox"/>
Honradez	
<i>Los proveedores tendrán que establecer una relación comercial competente, transparente, comprensible y razonable con los usuarios.</i>	
Información veraz	<input checked="" type="checkbox"/>
No utilización de publicidad engañosa	<input checked="" type="checkbox"/>
Condiciones para la interacción visibles	<input checked="" type="checkbox"/>
La interacción es transparente	<input checked="" type="checkbox"/>
La interacción es razonable	<input checked="" type="checkbox"/>
La interacción es comprensible	<input checked="" type="checkbox"/>
Responsabilidad	
<i>Los proveedores son responsables de la información que ponen a disposición del público y de la adecuación de los contenidos al público a quien van dirigidos.</i>	
Adecuación público objetivo - información facilitada	<input checked="" type="checkbox"/>
Información no engañosa	<input checked="" type="checkbox"/>
Información sobre la entidad responsable de la web	<input checked="" type="checkbox"/>
Confidencialidad	
<i>Todos los sujetos que actúan a través de Internet han de ser identificables, pero en su actividad ordinaria en la Red tienen derecho a preservar el anonimato.</i>	
Garantías de respeto de la confidencialidad en la actividad ordinaria como internauta	<input checked="" type="checkbox"/>
Informar debidamente cuando se pide una identificación al internauta	<input checked="" type="checkbox"/>
Protección de la dignidad humana	
<i>El respeto a la dignidad humana implica tutelar la vida, impidiendo cualquier tipo de discriminación social, religiosa, étnica, cultural, política o sexual.</i>	
No existe discriminación social	<input checked="" type="checkbox"/>
No existe discriminación religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>
No existe discriminación étnica	<input checked="" type="checkbox"/>
No existe discriminación cultural	<input checked="" type="checkbox"/>
No existe discriminación política	<input checked="" type="checkbox"/>
No existe discriminación sexual	<input checked="" type="checkbox"/>





Protección de los menores	
<i>La protección de los menores supone rechazar su utilización, especialmente con objetivos sexuales, y la cautela en la difusión de contenidos potencialmente nocivos para la infancia.</i>	
No utilización de menores para fines poco éticos	<input checked="" type="checkbox"/>
No utilización de menores para fines sexuales	<input checked="" type="checkbox"/>
Protección a la difusión de contenidos nocivos para la infancia	<input checked="" type="checkbox"/>
Protección del orden público	
<i>De acuerdo con el respeto a las leyes que regulan el orden público, Internet no ha de ser vehículo de mensajes que inciten al uso de la violencia o a la participación en actividades delictivas.</i>	
No incitación al uso de la violencia	<input checked="" type="checkbox"/>
No incitación a la participación en actividades delictivas	<input checked="" type="checkbox"/>
No incitación a la alteración del orden público	<input checked="" type="checkbox"/>
Protección de la vida privada	
<i>El respeto a los derechos y libertades fundamentales obliga a la tutela de la vida privada, de los datos personales y del secreto epistolar.</i>	
Garantías de respeto de la confidencialidad de los datos	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicación de los derechos sobre los datos personales en los formularios	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicación de la responsabilidad de la web respecto a la recepción y almacenamiento de datos	<input checked="" type="checkbox"/>
Protección del consumidor en el marco del comercio electrónico	
<i>Las actividades comerciales tienen que respetar los principios de transparencia y honradez, y se han de someter a las normativas de protección del consumidor.</i>	
Existen mecanismos de reclamación	<input checked="" type="checkbox"/>
Existen mecanismos de atención directa	<input checked="" type="checkbox"/>
Respetan las normativas de protección del consumidor	<input checked="" type="checkbox"/>
Derecho de propiedad intelectual y industrial	
<i>Hay que tutelar el derecho de los autores a sus creaciones intelectuales y industriales, de acuerdo con la normativa vigente.</i>	
No publicación de información sujeta a la propiedad intelectual sin permiso expreso del autor	<input checked="" type="checkbox"/>
No incitación a no respetar el derecho a la propiedad intelectual	<input checked="" type="checkbox"/>

Visto bueno:

*Carles Martín i Badell
Secretari General*